



PRESIDENCE

148, rue de l'Université
75007 PARIS
Tél : +33 (0)1 53 65 64 02
Fax : +33 (0)1 53 65 64 49

Mr Guterres,
Secrétaire général des Nations-Unies
Siège des Nations Unies
405 E 42nd St, 10017 New York

Paris, le 1er juillet 2022

Monsieur le Secrétaire général,

Le groupe Casino, signataire du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2009, est aujourd'hui un des leaders de la distribution alimentaire avec plus de 11 500 magasins implantés majoritairement en France et en Amérique latine. Avec ses 208 000 collaborateurs, le Groupe développe de nouveaux modèles de consommation afin d'accélérer la double transition écologique et digitale et se positionne sur des formats d'avenir : la proximité, le premium et l'e-commerce.

En 2021, le groupe Casino a continué d'orienter sa croissance vers un modèle de commerce durable. Il a été classé premier des 19 distributeurs européens évalués pour leur politique RSE par Moody's ESG, avec la note de 74/100. GPA a été confirmée dans l'indice de durabilité ISE B3 du Brésil et Naturalia a démontré son leadership en étant la première enseigne de distribution française à obtenir le label B Corp.

Convaincu que la diversité est un levier de croissance, le Groupe a obtenu le Label Diversité en France dès 2013, et ses enseignes Monoprix et Casino ont été certifiées Top Employer, et Great Place to Work pour Cdiscount. Il compte 41% de femmes dans l'encadrement et emploie 8 770 personnes en situation de handicap. Parmi les nouvelles initiatives mises en place, le Groupe s'est engagé à lutter contre les violences conjugales et intrafamiliales en réalisant et diffusant un guide à l'attention de tous les collaborateurs présentant les bonnes pratiques pour accompagner celles et ceux qui sont victimes de ces violences et en soutenant la campagne « Orange Day » de lutte contre les violences faites aux femmes menée par ONU femmes France.

Le Groupe a continué à déployer ses actions afin de lutter contre les dérèglements climatiques : engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de -18% d'ici 2025¹, conformément à ses objectifs validés par le Science Based Target, le groupe a annoncé en 2021 un objectif de -38% d'ici 2030¹. Le groupe a réduit ses émissions de gaz à effet de serre de -20% en 2021¹, atteignant l'objectif fixé à 2025.

Afin de permettre à tous nos clients de mieux consommer, les enseignes du Groupe proposent une large offre de produits plus responsables, notamment Bio, à base de protéines végétales et de nombreux produits locaux. De nombreuses innovations ont permis de développer le vrac, de réduire les emballages plastiques, de proposer des produits de seconde main, notamment chez Cdiscount dont 1 téléphone sur 4 vendu est reconditionné.

Dans un contexte économique difficile, les actions de solidarité pour les démunis se sont renforcées avec nos 4 fondations et l'action de nos enseignes qui agissent avec les banques alimentaires à travers le monde.

L'ensemble de nos engagements, actions et performances est présenté dans le document d'enregistrement universel conformément aux 10 principes du Pacte mondial auxquels nous réaffirmons notre attachement.

Je vous prie de croire, Monsieur le Secrétaire général, en l'expression de mes plus respectueuses salutations.


Jean-Charles NAOURI
Président – Directeur Général

¹ Scopes 1 et 2 – par rapport à 2015
CASINO GUICHARD-PERRACHON